

# Wir definieren heute, wo wir morgen sein wollen



**Für CEO Thomas A. Tóth von Kiskér ist die Steigerung der Mitarbeiterzufriedenheit und -produktivität der Schlüssel zu nachhaltigem Erfolg**

Für ein hochspezialisiertes Pharmaunternehmen wie die Tillotts Pharma AG (Tillotts) ist kurzfristiger Erfolg – wie etwa Umsatz und Gewinn – allein nicht entscheidend für einen dauerhaften Erfolg am Markt. Die Rekrutierung, Einbindung, aber auch die Entwicklung der Mitarbeitenden ist ein nachhaltigeres Ziel, welches die Grundlage jeglicher Form von Erfolg darstellt. Die Tillotts und die nw GmbH stellen sich gemeinsam der kontinuierlichen Weiterentwicklung sowie der wachsenden Geschwindigkeit und Komplexität der Arbeitswelt. Dabei steht die Steigerung der Zufriedenheit wie auch der Produktivität der Mitarbeiter im Fokus.

Als der Hauptsitz der Tillotts im schweizerischen Rheinfelden aufgrund ihres rasanten Wachstums sowie ihres Erfolgs über die letzten fünf Jahre erneut an seine Kapazitätsgrenze gelangte, war man sich einig, dass nicht nur zusätzliche Bürokapazität geschaffen, sondern

Bürolandschaft umzusetzen. Dass sich die Mitarbeiter in der Arbeitswelt wohlfühlen, war dabei ebenso wichtig wie erhöhte Produktivität, denn wenn sich der Mitarbeitende nicht wohlfühlt, wird er auf Dauer weder produktiv noch innovativ arbeiten können.

einen solchen Prozess zentral. Nadine Waldvogel und ihr Team mussten die Organisation mit ihrer Erfahrung unterstützen und begleiten, um die Vielfalt der Interessen und Bedürfnisse abzubilden.

moderne Bürolandschaft eine wichtige Rolle. Privates Wohlfühlen und Wohlfühlen am Arbeitsplatz greifen immer stärker ineinander. Auch das bleibt beim modernen Büro nicht unberücksichtigt“, unterstreicht Thomas A. Tóth. Die Herausforderung bestand darin, die individuellen Erwartungen der Mitarbeiter aus über 20 Nationen einzubeziehen, so weit wie möglich einheitlich zu definieren und auch

## MITARBEITER EINBINDEN

Ein nachhaltiges Wachstum bedarf motivierter und innovativer Mitarbeiter. „Dabei spielt eine

„Trotz rasantem Wachstum und Erfolg: Bestehendes überdenken und selbstkritisch hinterfragen.“

bestehende Arbeitskonzepte überdacht und selbstkritisch hinterfragt werden sollten. Ziel war es, eine moderne Bürolandschaft zu schaffen, die zeitgerechtes, flexibles Arbeiten, neue Arbeitsformen sowie neue IT-Möglichkeiten berücksichtigte. Dabei war es für den CEO der Tillotts, Thomas A. Tóth von Kiskér, von zentraler Bedeutung, die Bedürfnisse der Mitarbeitenden noch besser zu verstehen, um sie so weit wie möglich in der neuen

Ein modernes Bürokonzep, das den Prozess der Veränderung von Tillotts sowie des Marktes und der Arbeitswelt berücksichtigte, war unausweichlich. Dazu holte Tillotts sich Unterstützung bei Nadine Waldvogel, Inhaberin der Beratungsfirma nw GmbH als einem erfahrenen Partner. Eine unabhängige, externe Organisationsberatung, die sich in der Neustrukturierung des Arbeitsumfelds sowie im Change Management auskennt, ist für



**Bislang folgte die Arbeitsumgebung bei Tillotts dem traditionellen Muster der Aufteilung in Einzelbüros oder in sich geschlossene Abteilungen**

konsequent umzusetzen. Das Konzept Desk-Sharing beispielsweise empfanden einige Mitarbeiter als Eingriff in ihre Privatsphäre. Um diesem Unbehagen Rechnung zu tragen, soll dieses Konzept zuerst in einem kleinen Umfang getestet werden.

Bisher war eine traditionelle Arbeitsumgebung die Regel bei Tillotts, also Einzelbüros respektive in sich geschlossene kleinere Büros

durch professionelles Changemanagement zu begleiten und dadurch auf die Unsicherheiten und Befürchtungen der Mitarbeitenden einzugehen“, erklärt Thomas A. Tóth.


„Als Erstes wurden durch strukturierte Gespräche die Bedürfnisse der Organisation auf der Managementebene in Erfahrung gebracht“, erklärt Nadine Waldvogel. Auf der Mitarbeitererebene

managements baut Widerstände und Ängste ab, fördert die Identifikation und hat eine positive Auswirkung auf die Motivation der Mitarbeitenden. Mit der idealen Besetzung der Mitarbeitenden in der neuen Bürolandschaft soll die Zusammenarbeit und die Effizienz der Teams gefördert werden. Die Einführung eines Homeoffice-Konzepts – welches zeitgleich mit der Eröffnung der neuen Bürolandschaft geplant wurde – hat nicht nur einen Einfluss auf die IT-Infrastruktur, sondern vor allem auf die zukünftige Form der Zusammenarbeit sowie die Führungskultur. Es sind genau diese Themen, welche Raumplaner und Büroausstatter nicht bearbeiten können, weil es hier um Führungsthemen und Softfaktoren wie Vertrauen und Kontrolle geht.“

[...]



**Nadine Waldvogel, Inhaberin der nw GmbH, und ihr Team bieten umfangreiches Know-how und Erfahrung im Changemanagement**

 **Lesen Sie online mehr webcode: 60632**

„ Die Einbindung der Mitarbeiter in diesen Prozess war zentral. “

für einzelne Teams oder Abteilungen. Diese traditionelle Arbeitswelt wird nun im Frühling 2018 durch eine völlig neue, moderne und offene Bürolandschaft von rund 1.500 m<sup>2</sup> ersetzt. „Natürlich hat diese Veränderung bei zahlreichen Mitarbeitenden zuerst Unsicherheit, ja sogar zum Teil Ängste ausgelöst. Diese Reaktion war vorhersehbar und auch durchaus verständlich. Ein wichtiger Aspekt war darum, unser Büroprojekt

wurden in Repräsentantenteams die Erwartungen an das moderne Büro ermittelt, mit den Resultaten aus den strukturierten Gesprächen aus der Management-Ebene abgeglichen und in den Workshops Lösungen zur Umsetzung erarbeitet. „Dem Management war es wichtig, dass die Mitarbeiter in die Ausarbeitung und Umsetzung der modernen Bürolandschaft eingebunden wurden. Diese Einbindung der Mitarbeitenden und des Ma-



**Hier fallen Mauern: In Zukunft wird die Arbeitswelt der Mitarbeiter bei Tillotts von weiten, offenen Räumen geprägt sein – mit Platz für den persönlichen Austausch**



**Tillotts Pharma AG**

Baslerstrasse 15  
4310 Rheinfelden  
Schweiz

 +41 61 935 2626

 +41 61 935 2625

 [tillotts@tillotts.com](mailto:tillotts@tillotts.com)

 [www.tillotts.com](http://www.tillotts.com)